



brandquad

## Communiqué de Presse

Lille, le 16 décembre 2019

### Brandquad s'implante à Paris et à Lille pour se développer sur le marché européen

Plateforme russe spécialisée dans le data management, **Brandquad** vient de s'implanter en France avec le soutien de Nord France Invest. A Paris, dans le cadre de l'accélérateur de startups Lafayette Plug and Play, et à Lille au sein de l'incubateur Euratechnologies. Les services Brandquad réduisent considérablement les délais de mise en vente des marchandises, que ce soit en ligne ou en retail. À destination du marché européen, cette plateforme digitale fondée sur l'Intelligence artificielle améliore le traitement des données, ce qui accélère la commercialisation des produits et peut potentiellement augmenter le chiffre d'affaire de 4%. Désormais, les entreprises européennes peuvent utiliser la technologie Brandquad en complément des systèmes existants de collecte, gestion et analyse des données fournis par les grandes entreprises IT. Cette technologie peut également constituer le premier et le seul service dans la gestion des données produits.

**Anthony Despres-Ottavi**, directeur du développement Brandquad (Europe) : « *La gestion des datas n'a pas de frontières et nous voulons interagir avec nos clients à un niveau global.* » La société Brandquad pourra significativement élargir son portefeuille clientèle et le spectre des services proposés. La société a d'ores et déjà signé des contrats en Europe avec des acteurs de l'électronique et a commencé à piloter les projets d'entreprises dans la grande distribution, l'industrie pharmaceutique, l'habillement et l'électronique.

**Philipp Denissov**, directeur général et fondateur de Brandquad : « *Brandquad est plébiscité par ses clients et notre objectif est de devenir le standard de service dans le e-commerce à un niveau mondial.* » Toujours selon Philipp Denissov, « *la stratégie des petits pas et la vérification des hypothèses dans l'écosystème des sociétés et des process business permettent de travailler efficacement à l'échelle des marchés internationaux avec de grandes entreprises et ainsi de concurrencer des technologies locales plus avancées, ainsi que d'optimiser l'utilisation de ses moyens en faveur des entreprises* ».

L'intégration de Brandquad dans le Batch 7 de Lafayette Plug and Play a été une occasion d'ouvrir des bureaux **à Paris**. Cette première plateforme d'innovation entièrement dédiée aux métiers du retail et du e-commerce offre un programme d'accélération intensif de trois mois et 100% gratuit. Lafayette Plug and Play donne aussi accès à de nombreux mentors, experts et leaders de l'industrie du retail. En novembre, Brandquad remporte le « Late Stage Startup Award » du Batch 7 et entame maintenant avec succès une nouvelle étape.

Lille, le 16 décembre 2019



brandquad

À Lille, la société s'est implantée au sein de l'incubateur Euratechnologies, ce qui lui permet de développer des interactions avec les sièges d'entreprises spécialisées dans le retail ou la production ainsi que d'entrer en contact avec des sociétés internationales, présentes à Londres, Bruxelles, Luxembourg, Cologne et Amsterdam. A terme, la société pourrait employer à Lille une cinquantaine de personnes.

Lancée il y a trois ans en Russie, cette start-up a déjà pour clients une centaine de sociétés dans la distribution ou la production, dans les domaines de la grande distribution, l'industrie pharmaceutique. Parmi elles, IQOS, Stada, Bayer, Nestlé, Hasbro, Estée Lauer, L'Oréal, Grohe, etc.

Auparavant, la société a procédé à une levée de fonds à hauteur de 3,5 millions de dollars dont une partie a été consacrée au développement à l'international, afin de fournir un service hors de Russie aux entreprises européennes et internationales. Selon les chiffres de Statista, le marché européen dans le secteur de l'e-commerce s'élèverait à 346 milliards de dollars. En Europe, le marché PIM pourrait représenter 1,04 milliard de dollars.

#### ***A propos de Brandquad***

Lancée en 2016 à Moscou, Brandquad développe à l'international grâce à sa participation aux programmes Lafayette Plug and Play en France et Greenhouse du Groupe Chalhoub (importateur et partenaire technologique de D&G, Valentino, Gucci, Sephora, Farfetch au Proche-Orient).

#### ***A propos de Nord France Invest***

Agence de promotion économique internationale de la région Hauts-de-France, en charge de la détection, de l'accueil et de l'accompagnement des investisseurs internationaux. Nord France Invest est financée par la Région Hauts-de-France et par la CCI de Région des Hauts-de-France.

« Convaincus du fort potentiel de développement de Brandquad en Europe, nous l'avons accompagné dans son projet à Lille, en facilitant les contacts, notamment avec des banques et des cabinets d'avocats », précise Luc Doublet, Président délégué de Nord France Invest.

#### ***A Propos d'Euratechnologies***

« L'arrivée de Brandquad à EuraTechnologies est un signe fort de notre attractivité pour conquérir le marché européen. La venue d'un tel champion dans nos murs doit lui permettre d'accélérer son développement Sa plate-forme numérique de gestion des données de produits vient compléter le portfolio des solutions logicielles des startups basées à EuraTechnologies. » analyse Raouti Chehikh, Président du Directoire d'EuraTechnologies.

#### ***A Propos de Lafayette Plug and Play***

Pieter Lammens, directeur de Lafayette Plug and Play, ajoute : « Nous sommes ravis que Brandquad ait remporté le « Late Stage Startup Award » du Batch 7. Leur équipe est arrivée avec une vraie vision et une stratégie d'expansion européenne ambitieuse, et ils ont su dans ce cadre profiter pleinement des opportunités proposées par Lafayette Plug and Play lors de leurs trois mois d'accélération. » A travers ses deux promotions annuelles, Lafayette Plug and Play a pour vocation d'accompagner le développement des startups B2B françaises et internationales qui transforment le retail ou l'e-commerce.

**Contact Presse : Anthony Despres - [a.despres@brandquad.io](mailto:a.despres@brandquad.io) - 07 61 28 92 69**

Lille, le 16 décembre 2019